



Alliance for Youth

Warszawa, 25.09.2015

SOJUSZ DLA MŁODYCH

„Sojusz dla Młodych” (ang. **„Alliance for YOUth”**) to pierwsza w historii ogólnoeuropejska inicjatywa przedstawicieli świata biznesu na rzecz walki z bezrobociem wśród ludzi młodych. Jest ona jednym z czterech filarów Europejskiej Inicjatywy Na Rzecz Zatrudniania Ludzi Młodych – Nestlé Needs YOUth. Sojusz został zainicjowany 23 czerwca 2014 roku w Lizbonie, gdzie w obecności ówczesnego Przewodniczącego Komisji Europejskiej, José Manuela Barroso, a także Premiera oraz przedstawicieli rządu Portugalii, Wiceprezes i Dyrektor Zarządzający Nestlé S.A. na Europę, Laurent Freixe, podpisał Sojusz z kluczowymi europejskimi partnerami. Jest to 14 światowych liderów biznesu z różnych branż: Adecco, Axa, Cargill, CHEP, DS Smith, EY, Facebook, Firmenich, Google, Nielsen, Publicis Groupe, Salesforce.com, Twitter oraz White&Case, a także 13 lokalnych partnerów w Portugalii. 18 września 2014 roku dołączyli do nich kolejni partnerzy Nestlé z pozostałych europejskich krajów, także z Polski. W całej Europie do Sojuszu przystąpiło we wrześniu ponad 200 firm, które zadeklarowały, że do 2017 roku łącznie zaoferują dla ludzi młodych 100 000 miejsc pracy.